

## WARUNKI SPRZEDAŻY

Podpisanie zlecenia przez Reklamodawcę pociąga za sobą przyjęcie niniejszych warunków sprzedaży. Agencja reklamowa lub Klient są poniżej oznaczeni jako Reklamodawca.

### *Rezerwacja czasu reklamowego*

Rezerwacja czasu reklamowego jest dokonywana tylko na podstawie zleceń pisemnych zgodnie z harmonogramem ogłoszonym przez Media5.

Zlecenie emisji

1. Zlecenie jest to ostateczne potwierdzenie rezerwacji z określeniem dat i godzin emisji spotów. Zlecenie jest ostatecznie przyjęte po podpisaniu przez Media5.

2. Daty i czasy zaznaczone na zleceniu są podane wyłącznie do celów informacyjnych, bloki reklamowe będą definiowane według ich miejsca w programie, a nie według określonej godziny. Tele5 może, w zależności od potrzeb, zmodyfikować niektóre elementy programu. Reklamodawcy nie przysługuje w tym przypadku roszczenie odszkodowawcze.

3. Cena określona na zleceniu będzie ceną ostateczną i po podpisaniu zlecenia przez Media5 nie będzie podlegała dalszym negocjacom.

4. Zlecenie złożone i podpisane przez Reklamodawcę nie może zostać odstąpione innemu Reklamodawcy. To samo dotyczy jakiegokolwiek części takiego zlecenia.

5. Żaden spot reklamowy nie może zostać emitowany przez Tele5 bez zatwierdzenia przez Media5.

6. Podpisane zlecenie emisji reklam powinno być przesłane do Media5 w ciągu 10 dni od dokonania rezerwacji, jednak nie później niż na 10 dni przed emisją pierwszej reklamy.

7. Jeżeli rezerwacja jest dokonywana później niż na 14 dni roboczych przed terminem emisji reklamy, to zlecenie musi być podpisane i przekazane do Media5 w ciągu 24 godzin od otrzymania formularza zlecenia.

8. Terminy, o których mowa w pkt. 6. i 7. mogą ulec zmianie za zgodą Media5 wyrażoną na piśmie.

9. Niedotrzymanie powyższych terminów będzie oznaczać rezygnację z rezerwacji.

10. Po podpisaniu zlecenia dopuszcza się, za zgodą Media5, zmianę reklamowanego produktu/usługi na inny produkt/usługę tego samego Reklamodawcy, bez obowiązku uiszczenia dodatkowych opłat. Zamiana jest możliwa pod warunkiem wykorzystania tej samej ilości czasu reklamowego i tej samej wartości zamówienia oraz zgłoszenia jej nie później niż na 10 dni roboczych przed emisją.

11. Media5 zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zlecenia.

12. W przypadku stwierdzenia przez Media5 po przyjęciu zlecenia złej sytuacji finansowej lub wszczęcia postępowania upadłościowego albo ogłoszenia likwidacji Reklamodawcy, Media5 zastrzega sobie prawo przerwania wykonywania zlecenia nawet po jego przyjęciu. Reklamodawcy nie przysługuje w takich przypadkach roszczenie odszkodowawcze.

## *Materiały reklamowe*

1. Reklamodawcy powinny przysługiwać autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do filmu reklamowego w zakresie niezbędnym do emitowania go w telewizji Tele5. Oświadczenie o posiadaniu tych praw oraz o tym, że przekazany do emisji film nie narusza praw osób trzecich, Reklamodawca powinien dostarczyć w formie pisemnej razem z materiałem reklamowym na kasetach.

2. Reklamodawca obowiązany jest posiadać właściwe zaświadczenia o dopuszczalności reklamowanych produktów do obrotu w Polsce. Media5 może żądać od Reklamodawcy dołączenia takiego zaświadczenia do materiałów reklamowych.

3. Materiały reklamowe będą dostarczone do biura Media5 na kasetach BE-TACAM ANALOG SP i VHS - każdy film na osobnej kasecie, nie później niż na 3 dni robocze przed terminem pierwszej zaplanowanej emisji do godziny 16.00. W przypadku zleceń trwających dłużej niż 1 miesiąc Media5 będzie wymagać rezerwowych kopii na kasetach BETACAM w ilości niezbędnej do prawidłowego zrealizowania zleceń. Materiał reklamowy powinien spełniać wymogi techniczne określone w załączniku 1.

4. Dostarczenie kaset na 2 dni roboczych przed zaplanowaną emisją pociąga za sobą obowiązek zapłaty 500 zł na rzecz Media5.

5. Reklamodawca jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Media5 o każdym przewidywanym opóźnieniu w dostarczeniu kaset.

6. Materiały reklamowe nie mogą być dostarczone do Media5 później niż na 3 dni robocze przed zaplanowaną emisją. W przypadku niedostarczenia kaset w tym terminie Reklamodawca zostanie obciążony pełną odpłatnością za zamówiony i niewykorzystany czas reklamowy.

7. Materiały reklamowe dostarczane do Media5 podlegają zatwierdzeniu pod względem technicznym i merytorycznym przez Biuro Techniczne Tele5. Media5 zastrzega sobie prawo odmówienia przyjęcia reklamy niezgodnej z prawem. Zatwierdzenie materiałów reklamowych przez Media5 nie zwalnia Reklamodawcy z wyłącznej odpowiedzialności za treść reklamy. Media5 w wypadku wykrycia niezgodności z w/w wymogami technicznymi w materiale reklamowym, będzie zobowiązana do ich usunięcia, o ile będzie to możliwe, a za wykonana usługę obciąży Reklamodawcę kwotą wg aktualnego cennika. Kontrola Biura Technicznego dotyczy również długości nadesłanych materiałów. W przypadku, gdy nadesłany materiał wykazuje czas trwania dłuższy od

czasu zaznaczonego na zleceniu, a termin emisji nie pozwala na ponowne dostarczenie przez Reklamodawcę poprawionych materiałów, kwota zafakturowana zostanie odpowiednio podwyższona zgodnie z obowiązującym cennikiem. Czas wykorzystany we wszelkich innych formach reklamy, jak np. "produkt placement", wzmiankowanie nazwy produktu lub firmy, podlega kontroli Biura Technicznego.

8. Media5 odmówi przyjęcia reklam, w których miałyby występować osoby zatrudnione przez Tele5, autorzy programów Tele5 lub ich współpracownicy ukazujący się na antenie, chyba, że zostanie wcześniej wyrażona na to pisemna zgoda Tele5.

9. Reklamy nie mogą się odnosić, także w sposób pośredni, aluzyjny lub dorozumiany, do nazwy Tele5 ani do żadnej z audycji nadawanych przez Tele5. Bez zgody Media5 reklamy w innych mediach także nie mogą odnosić się do nazwy Tele5.

10. Media5 odrzuci materiał reklamowy zawierający jakiegokolwiek pozagospodarcze elementy propagandowe, w tym głoszący opinie polityczne, światopoglądowe lub religijne.

11. Jedynie za zgodą Media5 wyrażona na piśmie film reklamowy może dotyczyć więcej niż jednego produktu usługi Reklamodawcy lub też zawierać elementy promujące inne podmioty niż Klient. Emisja takiego filmu pociąga za sobą obowiązek uiszczenia dodatkowej opłaty zawartej w cenniku.

12. Film reklamowy niezatwierdzony z powodów merytorycznych zostanie zwrócony Reklamodawcy w celu dokonania zmian umożliwiających emisję jednak, gdy nie będzie to możliwe według Media5, film ten zostanie odrzucony.

13. Kasety zwrócone lub odrzucone są traktowane jako nie dostarczone.

14. Reklamodawca dostarcza kasety do biura Media5.

15. Dostarczanie kaset oraz ich zwrot następować będzie na koszt Reklamodawcy.

## Reklamacje

1. Jeżeli emisja reklamy nie zostanie dokonana, będzie dokonana błędnie lub z usterkami technicznymi wizji lub fonii z winy Tele5, Media5 ustali termin ponownej, nieodpłatnej emisji, w przedziale godzinowym takim samym jak pierwotnie wybrany przez Reklamodawcę. Warunkiem ponownej emisji reklamy jest zgłoszenie reklamacji w terminie do 30 dni roboczych od daty błędnej emisji reklamy.

2. Media5 ustosunkuje się pisemnie do zastrzeżeń Reklamodawcy. W przypadku nieuzasadnionej reklamacji wszystkie koszty techniczne związane z analizą przedstawionych zastrzeżeń będzie ponosił Reklamodawca.

3. Emisja reklamy do dwudziestu minut wcześniej lub później niż godzina określona w zleceniu będzie uważana za dokonana zgodnie ze złożonym zleceniem. Media5 zastrzega sobie prawo zmiany czasu emisji bloku reklamowego, który następuje po programach niesformatowanych (np. transmisje lub filmy fabularne).

4. Media5 nie odpowiada za niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie zlece-

nia z powodu działania siły wyższej typu awaria, strajk, zgon, zamach itp..

5. W przypadku, gdy Tele5 lub jakakolwiek z firm biorących udział w nadawaniu spotów reklamowych przerwałaby wykonanie zlecenia z przyczyn nałożonych w kraju osiedlenia, Reklamodawcy nie będzie przysługiwało odszkodowanie, a wykonana część zlecenia zostanie odpowiednio zafakturowana.

6. W przypadku wycofania zezwoleń Tele5 lub jakiegokolwiek z firm biorących udział w nadawaniu programu telewizyjnego, lub w przypadku zawieszenia emisji lub dystrybucji programu, zlecenie zostanie automatycznie anulowane. Reklamodawcy nie będzie przysługiwało odszkodowanie, a wykonana część zlecenia zostanie odpowiednio zafakturowana.

## *Odwołanie zlecenia*

1. Rezygnacja dokonana przez Reklamodawcę z całego zlecenia, bądź z emisji poszczególnych reklam, pociąga za sobą obowiązek zapłaty kwoty w wysokości: 10% wartości cennikowej całego zlecenia, przy rezygnacji dokonanej w okresie od dnia podpisania zlecenia do 15 dnia roboczego przed emisją pierwszej reklamy, 50% wartości cennikowej całego zlecenia, przy rezygnacji dokonanej w okresie od 14 do 10 dni roboczych przed terminem emisji pierwszej reklamy, 100% wartości cennikowej całego zlecenia, przy rezygnacji dokonanej później niż na 10 dni roboczych przed terminem emisji pierwszej reklamy.

2. Rezygnacja następować będzie poprzez złożenie pisemnego oświadczenia na ręce Media5.

### *Sponsoring*

1. Transakcje sponsoringowe podlegają odrębnym umowom, które mogą modyfikować niniejsze zasady ogólne.

2. Warunki odwołania lub modyfikacji zleceń nie dotyczą umów sponsoringowych.

## *Warunki płatności*

1. Reklamodawca zobowiązany jest do dokonania wpłaty w wysokości 100% wartości zamówionego czasu reklamowego i przesłania faksem dowodu przelewu opatrzonego pieczęcią bankowa, nie później niż na 7 dni roboczych przed pierwszą zaplanowaną emisją. W przypadku zleceń obejmujących dłuższy okres niż dwa tygodnie możliwe jest ustalenie z Media5 płatności w ratach za każdy następny dwutygodniowy okres oddzielnie, na 7 dni roboczych przed jego rozpoczęciem. W przypadku przekroczenia powyższych terminów przez Reklamodawcę Media5 będzie uprawnione do anulowania pozostałej części zlecenia. Ponadto Reklamodawca będzie zobowiązany do zapłacenia ustawowych odsetek za każdy dzień zwłoki.

2. Jeżeli Reklamodawcą jest Agencja Reklamowa Media5 przyznaje Agencji prowizję w wysokości nie większej niż 15%. Jest on obliczany od wartości cennikowej całego zlecenia, pomniejszonej o rabaty przyznane przez Media5.

3. Stosowane przez Media5 ceny dotyczą całej usługi. Ceny są publikowane bez podatku, doliczany do nich jest obowiązujący podatek VAT oraz inne mające zastosowanie opłaty publiczne i podatki.

4. Reklamodawca odpowiada za naruszenie dóbr osobistych, praw autorskich i praw pokrewnych osób trzecich oraz przepisów o znakach towarowych, w związku z emisją reklam w Tele5 i zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów i zaspokojenia wszelkich roszczeń należnych poszkodowanemu, związanych z takim naruszeniem. W przypadku wniesienia w/w roszczenia, Media5 zastrzega sobie prawo anulowania zlecenia, a wykonana część zlecenia zostanie zafakturowana.

5. Wszelkie spory wynikające z niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży będą rozpatrywane przez właściwy ze względu na siedzibę Media5, sąd w Warszawie.

6. Wszelkie kwestie nieuregulowane w niniejszym dokumencie będą podlegać odpowiednim przepisom polskiego kodeksu cywilnego i innym mającym zastosowanie polskim przepisom. Jeśli jakiegokolwiek postanowienie tego dokumentu będzie sprzeczne z przepisami kodeksu cywilnego, postanowienie takie zostanie niezwłocznie zastąpione przez nowe, odpowiadające przepisom kodeksu cywilnego.